

ELLE® DECORATION

ESPAÑA

*Diseño
español*
SAGAS,
SEGUNDA
PARTE

RURAL&DESIGN

*Tres creadores exquisitos
ponen sus mesas de fiesta
¡Sorprendentes!*

**VETE
TRAS ÉL**
EL ARTE SE VA
A LOS PUEBLOS

**QUEREMOS
VIVIR ASÍ**
CASAS CON LO
MEJOR DEL CAMPO
Y LA CIUDAD

LA NAVIDAD REINVENTADA

Piezas sofisticadas en ambientes sencillos, ¡lo más!

NATUZZI

FELIZ ARMONÍA

La nueva colección de la firma italiana, *The circle of harmony*, cuenta con la colaboración de los mejores diseñadores del momento. Piezas singulares que transmiten fuertes emociones.

TEXTO: MAR SANTAMARÍA.



Energías positivas en común. Para esta nueva colección, *The circle of harmony*, Natuzzi ha involucrado a ocho diseñadores punteros con los que comparte una visión especial de cómo el diseño puede crear espacios de confort visual. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Marcantonio, Claudio Bellini, Pasquale Junior Natuzzi, Mauro Lipparini y Byborre; sentados: Fabio Novembre, Paola Navone, Nika Zupac y Maurizio Manzoni.



Materiales preciosos. La mesa *Voyage*, de Nika Zupanc, combina un pedestal metálico dorado con un sobre de terrazo *Stardust*, con un exclusivo mix de mármoles.



“Primero me reuní con los diseñadores uno a uno y luego con todos a la vez y, entonces, parecía que estaban juntos, como en un círculo”

Sensaciones, emociones y evocación al relax y placer de la vida mediterránea son las claves de la colección de Natuzzi, *The circle of harmony*, creada por grandes diseñadores. Paola Navone, Nika Zupanc, Marcantonio, Fabio Novembre, Claudio Bellini, Mauro Lipparini, Maurizio Manzoni y Byborre, dan forma a una serie de piezas exquisitas. Pasquale Junior Natuzzi, Director Creativo de la firma, nos habla de ello.

¿Qué tienen en común las piezas de la colección? La idea de armonía en formas y diseño para Natuzzi tiene que ver con el confort visual. Buscamos la apreciación de líneas orgánicas y todos los diseñadores compartían esa idea, así que seguro que es el nexo de unión.

¿Por qué eligió a estos diseñadores en concreto? En mi crecimiento creativo siempre estoy investigando y todos ellos forman parte de mis descubrimientos y de mi actividad en *networking*, y se crea una amistad y se combina mi idea para Natuzzi y la visión del mundo de ellos.

¿Qué claves les dio para empezar a trabajar? Comenzamos visualizando historias. Con cada uno tuve *brainstormings* y una narrativa de la colección, en vez de una selección de productos, así que decíamos qué podemos hacer juntos para comunicar a los consumidores de Natuzzi y a la comunidad de diseño.

¿Cómo fue aunar el ADN de Natuzzi con el de diseñadores aparentemente tan diferentes? Natuzzi tiene que ver con amar la diversidad, así que el hecho es que cada diseñador sea muy diferente, uno de otro, pero también diferentes del ADN de Natuzzi, es el elemento mágico porque si piensas que nosotros trabajamos con diseñadores similares a Natuzzi, con nuestro ADN, creo que seríamos aburridos.

En colecciones previas, la idiosincrasia de Puglia está muy presente, ¿cómo se manifiesta en ésta? PugliayelMediterráneo tienenqueverconlahospitalidad

y bienvenida. En este caso, Puglia está representada por esa invitación a llegar a ser parte de la familia, es más una sensación, cálida, mediterránea, en el acercamiento más que en referencias visuales de diseño.

¿Qué ha sido lo mejor de este proyecto para usted? Hay dos momentos que para mí representan lo mejor de lo mejor del momento y de los sentimientos y de los recuerdos. Uno es mezclar las visiones y la creatividad de los diseñadores y de Natuzzi, y otro, la sensación de orgullo de ver que eso se convierte en realidad. •

La belleza imperfecta. Con la mente puesta en los colores del Mediterráneo y en el *lifestyle* de la Puglia, Paola Navone diseñó la serie de asientos *Argo*. Sofá, *chaise longue* y butacas que invitan a momentos de relax.



Líneas curvas. El singular sofá *Infinito*, diseñado por Marcantonio, y tapizado con textiles de Byborre, se inspira en el símbolo matemático y en el movimiento de las olas del Mediterráneo.